

Студијски програм другог циклуса: ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ
 закључно са 2016/17 годином

Шифра предмета	Назив предмета	Број сати	Семестар	ECTS бодови
Обавезни предмети студијског програма				
ОСП01	Методологија НИР-а	30+15	1	6
ПУОСП01	Маркетинг менаџмент	30+15	1	8
ПУОСП02	Теорија предузећа	30+15	1	8
ПУОСП03	Међународни стратегијски менаџмент	30+15	1	8
Смјер: МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА				
Изборни предмети смјера				
ПУИСП01	Управљање међународним маркетингом	30+15	2	5
ПУИСП02	Међународни пословни уговори	30+15	2	5
ПУИСП03	Међународни менаџмент људских ресурса	30+15	2	5
ПУИСП04	Спољнотрговинска политика	30+15	2	5
ПУИСП05	Међународна финансијска тржишта и банкарство	30+15	2	5
ПУИСП06	Извозно пословање предузећа	30+15	2	5
Смјер: МЕНАЏМЕНТ				
Изборни предмети смјера				
ПУИСП01	Организационо понашање	30+15	2	5
ПУИСП02	Управљање људским ресурсима	30+15	2	5
ПУИСП03	Бренд менаџмент	30+15	2	5
ПУИСП04	Теорија одлучивања	30+15	2	5
ПУИСП05	Менаџмент малих и средњих предузећа	30+15	2	5
ПУИСП06	Пословни маркетинг	30+15	2	5
Смјер: МАРКЕТИНГ				
Изборни предмети смјера				
ПУИСП01	Управљање међународним маркетингом	30+15	2	5
ПУИСП02	Маркетинг интегрисаних комуникација	30+15	2	5
ПУИСП03	Бренд менаџмент	30+15	2	5
ПУИСП04	Квантитативни методи истраживања тржишта	30+15	2	5
ПУИСП05	Понашање потрошача	30+15	2	5
ПУИСП06	Пословни маркетинг	30+15	2	5
Студијски програм (сви смјерови)				
	Израда и одбрана мастер рада		2	15
	УКУПНО:			60

Пун назив		ТЕОРИЈА ПРЕДУЗЕЋА				
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Л)		
	обавезни	1	8	30	15	
Шифра предмета		ПУОСП 02				
Школска година од које се програм реализује			2011/2012			
Врста и ниво студија, студијски програми: Дипломски академски студиј, Студијски програм Пословно управљање						
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета и исходи учења: Циљ предмета је упознавање студената с основним економским законитостима у сваком подuzeћу и у његовом окружењу.						
Име и презиме наставника и сарадника: Проф. др Марко Шарчевић						
Метод наставе и савладавање градива: предавања, вјежбе, презентације, семинарски						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод					
2	Неокласичне теорије предузећа					
3	Савршена конкуренција, монопол, класични олигопол					
4	Теорија тражње, производње и трошкова					
5	Теорија игара и линеарно програмирање					
6	Одређивање цијене просјечним трошковима					
7	Одређивање цијене за спречавање уласка и цијене фактора производње					
8	<i>I парцијални испит</i>					
9	Менаџерске теорије предузећа					
10	Баумолова теорија максимизације прихода					
11	Морисов модел менаџерских овлаштења					
12	Вијамсонов модел менаџерских овлаштења					
13	Сајертов модел					
14	Марчов модел					
15	Теорија трансакционих трошкова предузећа					
16	Предузетничка теорија предузећа					
17	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: Кредитни коефицијент $k = \text{ЕСПБ}/30 = 0,27$ Недјељно оптерећење: $= 0,27 \times 40 \text{ сати} = 10,47 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $\text{ЕСПБ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 240 \text{ сати}$ Активна настава: $3 \times 15 = 45 \text{ сати}$ предавања и вјежби, Континуална провјера знања: 12 сати, Завршна провјера знања: 5 сати, Самосталан рад: учење, консултације 178 сати			
Обавезе студента: присуство настави и вјежбама						
Литература: Николић М., Маленовић Н., Покрајчић Д., Пауновић Б, Економика предузећа, ЕФ Београд, 1996, Koutsoyiannis. А., Модерна микроекономика, Мате Загреб, 1996						
Облици провјере знања и оцјењивање: усмени испит						
Посебна напомена за предмет:						

Пун назив	ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ					
Скраћени назив	Статус	Семестар	ЕСПБ	Фонд часова (П+А+Ј)		
	изборни	II	5	30	15	15
Шифра предмета	ПУИСП01					
Школска година од које се програм реализује	2011/2012					
Врста и ниво студија, студијски програми: <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Менаџмент</i>						
Условљеност другим предметима:						
Циљеви изучавања предмета и исходи учења: Предмет је конципиран са циљем да обезбиједи студентима стицање основних теоријских и практичних знања и вјештина из области организационог понашања. То подразумијва да ће студенти проучити и савладати одабрану литературу која ће им бити понуђена као обавезна, али и путем читања додатне литературе, као и кроз дискусију примјера из праксе моћи ће да разумију важност концепата и значај њихове примјене у управљању понашањем запослених у организацијама.						
Име и презиме наставника и сарадника: Тихомир Спремо						
Метод наставе и савладавање градива: предавање екс катедра, иницирање дискусије од стране полазника, анализа пословних примјера (студија случаја), рад у групама и презентације наставне теме у Power Pointu.						
Садржај предмета по седмицама:						
1	Увод у организационо понашање					
2	Организациони дизајн - подршка за стратегију					
3	Темељи индивидуалног понашања					
4	Изградња група и тимова, методе унапређења тимских перформанси у организацијама					
5	Комуникације и доношење одлука					
6	Вођење					
7	Моћ, сукоби и решавање конфликта					
8	<i>I парцијални испит</i>					
9	Темељи организационе структуре					
10	Организациони дизајн - подршка за стратегију					
11	Мотивација, оцјењивање и награђивање радних перформанси					
12	Теорије о мотивацији					
13	Организациона култура					
14	Стрес у организацији и управљање знањем у организацији					
15	Мултикултурни аспекти организационог понашања					
16	Организационе промјене и развитак					
17	<i>II парцијални испит</i>					
Оптерећење студента по предмету:						
Недјељно: <i>Кредитни коефицијент</i> $k=5/30=0,167$ Недјељно оптерећење: $=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$			У семестру: Укупно оптерећење за предмет: $5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$ <i>Активна настава: 3 x 15=45 сати предавања и вјежби (30+15),</i> Континуална провјера знања: 10 сати Завршна провјера знања: 5 сати Самосталан рад: учење, консултације 60 сати			
Обавезе студента: Редовност на предавањима, учествовање на тесту, завршни испит						
Литература:						
1. Јанићијевић, Н., Организационо понашање, Дата Статус, 2008.						
2. Stephen P. Robbins, Essentials of organizational behavior, Prentice-Hall, Jnc.1992, превод, Мате д.о.о. Загреб, 1995.						
3. John W. Newstorm, <i>Organizational Behavior</i> , McGraw-Hill, New York, 2007.						
Облици провјере знања и оцјењивање:						
1) оцјена на тестовима до 40 бодова,						
2) оцјена: семинарски рад, презентације есеја, дискусију активност на настави до 10 бодова						
3) Завршни усмени испит до 50 бодова						
Посебна напомена за предмет:						