

## Студијски програм другог циклуса: ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ

| Шифра предмета                                | Назив предмета                               | Број сати | Семестар | ECTS бодови |
|---|--|-----------|----------|-------------|
| <b>Обавезни предмети студијског програма</b>  |  |           |          |             |
| ОСП01   | Методологија НИР-а                           | 30+15     | 1        | 6           |
| ПУОСП01                                       | Маркетинг менаџмент                          | 30+15     | 1        | 8           |
| ПУОСП04                                       | Менаџмент малих и средњих предузећа          | 30+15     | 1        | 8           |
| ПУОСП03                                       | Међународни стратегијски менаџмент           | 30+15     | 1        | 8           |
| <b>Смјер: МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА</b> |  |           |          |             |
| <b>Изборни предмети смјера</b>                |  |           |          |             |
| ПУИСП01                                       | Управљање међународним маркетингом           | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП02                                       | Међународни пословни уговори                 | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП03                                       | Међународни менаџмент људских ресурса        | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП04                                       | Спољнотрговинска политика                    | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП05                                       | Међународна финансијска тржишта и банкарство | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП06                                       | Извозно пословање предузећа                  | 30+15     | 2        | 5           |
| <b>Смјер: МЕНАЏМЕНТ</b>                       |  |           |          |             |
| <b>Изборни предмети смјера</b>                |  |           |          |             |
| ПУИСП07                                       | Управљање промјенама                         | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП02                                       | Управљање људским ресурсима                  | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП03                                       | Бренд менаџмент                              | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП04                                       | Теорија одлучивања                           | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП08                                       | Иновациони менаџмент                         | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП06                                       | Пословни маркетинг                           | 30+15     | 2        | 5           |
| <b>Смјер: МАРКЕТИНГ</b>                       |  |           |          |             |
| <b>Изборни предмети смјера</b>                |  |           |          |             |
| ПУИСП01                                       | Управљање међународним маркетингом           | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП02                                       | Маркетинг интегрисаних комуникација          | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП03                                       | Бренд менаџмент                              | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП04                                       | Квантитативни методи истраживања тржишта     | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП05                                       | Понашање потрошача                           | 30+15     | 2        | 5           |
| ПУИСП06                                       | Пословни маркетинг                           | 30+15     | 2        | 5           |
| <b>Студијски програм (сви смјерови)</b>       |  |           |          |             |
|   | Израда и одбрана мастер рада                 |           | 2        | 15          |
|   | <b>УКУПНО:</b>                               |           |          | 60          |

|   |   |                 |   |                            |    |
|---|---|-----------------|---|----------------------------|----|
| <b>Пун назив</b>  | <b>МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА</b>                        |                 |   |                            |    |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>   | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>   | <b>Фонд часова (П+А+Ј)</b> |    |
|   | Обавезни  | 1               | 6   | 30                         | 15 |
| <b>Шифра предмета</b>   | ОСП 01  |                 |   |                            |    |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  |   |                 |   |                            |    |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b>  |   |                 |   |                            |    |
| <i>Други циклус студија (мастер): обавезан предмет за све студијске програме</i>  |   |                 |   |                            |    |
| <b>Условљеност другим предметима:</b> <i>Завршен први циклус студија</i>  |   |                 |   |                            |    |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b>  |   |                 |   |                            |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Да студенти савладају основне и специфичне параметре израде научно-истраживачких рада</li> <li>- Да се студенти оспособе да самостално израђују научно-истраживачке радове по свим критеријима неопходним за валоризовање научног рада</li> </ul>  |   |                 |   |                            |    |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b>  |   |                 |   |                            |    |
| <i>Проф. др Бранко Ђерић и Проф. Славица Јевтовић Анђелић</i>   |   |                 |   |                            |    |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b>   |   |                 |   |                            |    |
| <i>Предавања, реферати, семинарски радови, практични примјери – студије случаја</i>   |   |                 |   |                            |    |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |   |                 |   |                            |    |
| 1   | Теорија и елементи теорије науке                                    |                 |   |                            |    |
| 2   | Научна дјелатност и научно истраживање                              |                 |   |                            |    |
| 3   | Научна и стручна дјела  |                 |   |                            |    |
| 4   | Методологија и методи научног истраживања                           |                 |   |                            |    |
| 5   | Технологија научног истраживања                                     |                 |   |                            |    |
| 6   | Писање, обрада и рецензија научног и стручног дјела                 |                 |   |                            |    |
| 7   | Научни потенцијал   |                 |   |                            |    |
| 8   | <i>И парцијални испит</i>   |                 |   |                            |    |
| 9   | Магистериј и стицање доктората наука                                |                 |   |                            |    |
| 10  | Научници и истраживачи, наставници и сарадници и академици          |                 |   |                            |    |
| 11  | Законодавна пракса и регулација науке                               |                 |   |                            |    |
| 12  | Закони о високом образовању, науци и научноистраживачком раду у БиХ |                 |   |                            |    |
| 13  | Евалуација доприноса науке привредном развоју БиХ                   |                 |   |                            |    |
| 14  | Основни научни изазови у 21. вијеку                                 |                 |   |                            |    |
| 15  | Мјесто науке у стратегији развоја БиХ, Србије и ЕУ до 2020.         |                 |   |                            |    |
| 16  | Статус и проблеми економске науке у БиХ                             |                 |   |                            |    |
| 17  | <i>III парцијални испит</i>   |                 |   |                            |    |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |   |                 |   |                            |    |
| <b>Недјељно:</b>  |   |                 | <b>У семестру:</b>  |                            |    |
| <i>Кредитни коефицијент<br/>к=6/30=0,0,2</i>  |   |                 | <b>Укупно оптерећење за предмет:</b>                              |                            |    |
| <b>Недјељно оптерећење:</b><br><i>=0,20 x40 сати=8 сати</i>   |   |                 | <i>бкредита x 30 сати/кредиту=180 сати</i>                        |                            |    |
|   |   |                 | <i>Активна настава: 3 x15=45 сати предавања и вјежби (30+15),</i> |                            |    |
|   |   |                 | <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b>                        |                            |    |
|   |   |                 | <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b>                             |                            |    |
|   |   |                 | <b>Самосталан рад: учење, консултације 118 сати</b>               |                            |    |
| <b>Обавезе студента:</b>  |   |                 |   |                            |    |
| <i>Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и активно учествују у наставном процесу</i>  |   |                 |   |                            |    |
| <b>Литература:</b>  |   |                 |   |                            |    |
| 1. Шушњић Ђ., Методологија, Чигоја штампа, Београд, 2007., 2. Зеленика Р., Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела, ЕФ Ријека, 2000., 3. Филиповић М., Методологија знаности и знанственог рада, Свјетлост Сарајево, 2004., 4. Мацроне М., Хеурека, Мозаик књига, 2007., 5. Доран Цх., А Хистору оф Кноуледге, 1991., 6. Хорган Ј., Крај знаности, Наклада ЈиТ., Загреб 2001., 7. Куба Ли, Кокинг Ц., Методологија израде научног текста, ЦИД, Подгорица, 2003. 8. Правопис српског језика, школско издање, И. Сарајево, 2005. |   |                 |   |                            |    |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>усмени испит, тестови</i>   |   |                 |   |                            |    |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |   |                 |   |                            |    |

|  |   |                            |   |                            |           |  |
|--|---|----------------------------|---|----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>   |   | <b>МАРКЕТИНГ МЕНАџМЕНТ</b> |   |                            |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>  | <b>Статус</b>   | <b>Семестар</b>            | <b>ЕСПБ</b>   | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |           |  |
| <i>ММ</i>  | <i>обавезни</i>   | <i>I</i>                   | <i>8</i>  | <i>30</i>                  | <i>15</i> |  |
| <b>Шифра предмета</b>  |   | <i>ПУОСП01</i>             |   |                            |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>   |   |                            | <i>2011/12</i>  |                            |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b>   |   |                            |   |                            |           |  |
| <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм Пословно управљање</i>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b> <i>Циљ предмета је да студентима понуди обједињавање знања, концепције, принципе, стратегије и вјежбе управљања маркетиншким пословним операцијама, а све у циљу хармонизовања способности ресурса, циљева организације са потребама и шансама тржишта. Исход учења-оспособљеност студента за препознавање тржишних понуда, повезивање са купцима кроз испоручивање и комуницирање вриједности и креирање усјешног дугорочног метода пословања предузећа.</i> |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Доц. др Никола Глуховић</i>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b> <i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, пословне симулације, истраживачки радови, креативне радионице, презентације домаћих радова</i>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>  |   |                            |   |                            |           |  |
| 1  | Развијање маркетинг стратегија и планова                    |                            |   |                            |           |  |
| 2  | Спровођење маркетинг истраживања и предвиђање тражње        |                            |   |                            |           |  |
| 3  | Стварање вриједности за купце, сатисфакције и лојалности    |                            |   |                            |           |  |
| 4  | Анализирање тржишта финалних потошача и пословних тржишта   |                            |   |                            |           |  |
| 5  | Идентификација тржишних сегмената и турбуленција            |                            |   |                            |           |  |
| 6  | Креирање вриједности и позиционирање брэнда                 |                            |   |                            |           |  |
| 7  | Обликовање тржишних понуда                                  |                            |   |                            |           |  |
| 8  | <i>I парцијални испит</i>                                   |                            |   |                            |           |  |
| 9  | Развој стратегијаи програма цијена                          |                            |   |                            |           |  |
| 10   | Дизајнирање канала и мрежа вриједности и управљање цијенама |                            |   |                            |           |  |
| 11   | Обликовање и управљање интегрисаним маркетинг активностима  |                            |   |                            |           |  |
| 12   | Управљање масовним комуникацијама                           |                            |   |                            |           |  |
| 13   | Управљање личним комуникацијама                             |                            |   |                            |           |  |
| 14   | Увођење нових тржишних понуда                               |                            |   |                            |           |  |
| 15   | Улазак на глобална тржишта                                  |                            |   |                            |           |  |
| 16   | Успостављање холистичке организације маркетинга             |                            |   |                            |           |  |
| 17   | <i>II парцијални испит</i>                                  |                            |   |                            |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Недјељно:</b>   |   |                            | <b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b>                     |                            |           |  |
| <i>Кредитни коефицијент</i>  |   |                            | <i>ЕСПБ кредита x 30 сати/кредиту=240 сати</i>                      |                            |           |  |
| <i>к=ЕСПБ/30=0,27</i>  |   |                            | <i>Активна настава:3 x15= _ 45_ сати предавања и вјежби,</i>        |                            |           |  |
| <b>Недјељно оптерећење:</b>  |   |                            | <b>Континуална провјера знања: 12 сати, Завршна провјера знања:</b> |                            |           |  |
| <i>=0,27 x40 сати=10,47 сати</i>   |   |                            | <i>5 сати, Самосталан рад: учење, консултације 178 сати</i>         |                            |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b> <i>Активности у току предавања, семинарски радови, завршни испит</i>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Литература:</b> <i>1. П.Котлер, Маркетинг менаџмент, 12 издање, Дата Статус, Београд, 2006.</i>   |   |                            |   |                            |           |  |
| <i>2. П. Котлер, Управљање маркетингом, Мате, Загреб. 2007.</i>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>  |   |                            |   |                            |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>  |   |                            |   |                            |           |  |

|   |  |  |             |                            |    |  |
|---|--|--|-------------|----------------------------|----|--|
| <b>Пун назив</b>  |  | <b>МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>   |             |                            |    |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>  | <b>Семестар</b>  | <b>ЕСПБ</b> | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |    |  |
|   | Обавезни   | I  | 8           | 30                         | 15 |  |
| <b>Шифра предмета</b>   |  | ПУОСП04  |             |                            |    |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  |  |  | 2017/18     |                            |    |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Менаџмент</i>   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b> Циљ ове наставне дисциплине је да обезбиди студентима стицање основних знања и вјештина из области управљања малим и средњим предузећима. Пружи могућности студентима да кроз изучавање више релевантних области у што краћем року своју идеју и предузетнички дух претворе у стварност. Да упозна студенте да лакше схвате значај предузетништва, упознају различите форме предузетничких активности и сазнају више о елементима предузетничког процеса. Такође да укаже на предности нових модела развоја малих и средњих предузећа. Коначно, да пружи cjеловит преглед свих питања релевантних за оснивање и пословање малог и средњег предузећа. |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> Тихомир Спремо   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b> предавање екс катедра, иницирање дискусије од стране полазника, анализа пословних примјера (студија случаја), презентација наставне теме у Power Pointu.  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |  |             |                            |    |  |
| 1   | Уводно предавање.<br>Појам, значај и карактеристике малих и средњих предузећа    |  |             |                            |    |  |
| 2   | Снаге и слабости и животни циклус малих предузећа                                |  |             |                            |    |  |
| 3   | Стратегијски менаџмент у МСП - предузетничке стратегије                          |  |             |                            |    |  |
| 4   | Стратегија развоја малог бизниса и искуства развијених земаља и земаља у развоју |  |             |                            |    |  |
| 5   | Покретање и развој бизниса – шансе и опасности                                   |  |             |                            |    |  |
| 6   | Управљање људским ресурсима  |  |             |                            |    |  |
| 7   | Лидерство  |  |             |                            |    |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>  |  |             |                            |    |  |
| 9   | Стратегија развоја МСП у БиХ и Републици Српској                                 |  |             |                            |    |  |
| 10  | Организациона структура малих и срењих предузећа                                 |  |             |                            |    |  |
| 11  | Појам и значај франшизе и процедура оснивања фирми                               |  |             |                            |    |  |
| 12  | Инкубатори као модел повезивања малих и средњих предузећа                        |  |             |                            |    |  |
| 13  | Кластер као нови модел развоја малих и средњих предузећа                         |  |             |                            |    |  |
| 14  | Улога бизнис плана у оснивању и развоју малог предузећа                          |  |             |                            |    |  |
| 15  | Управљање основним пословним функција МСП  |  |             |                            |    |  |
| 16  | Друштвена одговорност и пословна етика МСП                                       |  |             |                            |    |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>   |  |             |                            |    |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$   |  | <b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава:</i> $3 \times 15=45 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+15),<br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 60 сати |             |                            |    |  |
| <b>Обавезе студента:</b> Редовност на предавањима, учествовање на тесту, завршни испит  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Литература:</b>  |  |  |             |                            |    |  |
| 1. Достић, М., (2002), Менаџмент малих и средњих предузећа, Економски факултет, Универзитета у Сарајеву - издавачка дјелатност, Сарајево,   |  |  |             |                            |    |  |
| 2. Longenecker, J.G., Moore, C.W. & Petty, J.W., [2003], <i>Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis</i> , South-Western, Thomson Learning, Mason.  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> 1) оцјена на тестовима до 40 бодова,2) оцјена: семинарски рад, презентације есеја, дискусију активност на настави до 10 бодова, 3) Завшни усмени испит до 50 бодова  |  |  |             |                            |    |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |  |             |                            |    |  |

|  |   |                 |   |                            |           |  |
|--|---|-----------------|---|----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>   | <b>МЕЂУНАРОДНИ СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>                       |                 |   |                            |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>  | <b>Статус</b>   | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>   | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |           |  |
| <i>МСМ</i>   | <i>обавезни</i>   | <i>I</i>        | <i>8</i>  | <i>30</i>                  | <i>15</i> |  |
| <b>Шифра предмета</b>  | <i>ПУОСП03</i>  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>   | <i>2011/12</i>  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм Пословно управљање</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>Циљ предмета је да студентима пружи могућност стицања стручних, теоријских и савремених сазнања из области међународног стратегијског управљања и креативног пословног одлучивања. Стечена знања послужитиће студентима као полазна основа за бављење сложеном проблематиком међународног стратегијског менаџмента у пракси као и за даља усавршавања у овој области.</i> |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Проф. др Бранко Ракита</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b> <i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера</i>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>  |   |                 |   |                            |           |  |
| 1  | Концепт и контекст међународног стратегијског менаџмента        |                 |   |                            |           |  |
| 2  | Координате и детерминанте међународног стратегијског менаџмента |                 |   |                            |           |  |
| 3  | Међународно пословно окружење                                   |                 |   |                            |           |  |
| 4  | Стратегијске опције и формати међународног менаџмента           |                 |   |                            |           |  |
| 5  | Извоз, увоз, контратрговина                                     |                 |   |                            |           |  |
| 6  | Међународни трансфери, технологије, знања и искуства            |                 |   |                            |           |  |
| 7  | Међународна заједничка улагања и стратегијске алијансе          |                 |   |                            |           |  |
| 8  | <i>I парцијални испит</i>                                       |                 |   |                            |           |  |
| 9  | Самосталне директне инвестиције у иностранству                  |                 |   |                            |           |  |
| 10   | Функционални приступ међународног стратегијског менаџмента      |                 |   |                            |           |  |
| 11   | Међународни производни менаџмент                                |                 |   |                            |           |  |
| 12   | Међународни финансијски менаџмент                               |                 |   |                            |           |  |
| 13   | Међународни менаџмент људских ресурса                           |                 |   |                            |           |  |
| 14   | Међународно организационо структурирање и понашање              |                 |   |                            |           |  |
| 15   | Међународно пословно преговарање                                |                 |   |                            |           |  |
| 16   | Међународна пословна дипломатија и друштвена одговорност        |                 |   |                            |           |  |
| 17   | <i>II парцијални испит</i>                                      |                 |   |                            |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k = \text{ЕСПБ}/30 = \dots$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$= k \times 40 \text{ сати} = \dots \text{ сати}$  |   |                 | <b>У семестру:</b><br><b>Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$\text{ЕСПБ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = \dots \text{ сати}$<br><i>Активна настава:</i> $\dots \times 15 = \dots \text{ сати}$ предавања и вјежби,<br><b>Континуална провјера знања: 12 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад:</b> учење, консултације $\dots \text{ сати}$ |                            |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b><br><i>Активности у току предавања, семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Литература:</b><br><i>Б.Ракита, Међународни бизнис и менаџмент, ЦИД, Економски факултет Београд, 2006</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b><br><i>/</i>  |   |                 |   |                            |           |  |

|   |  |                 |  |                            |           |  |
|---|--|-----------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>  | <b>УПРАВЉАЊЕ МЕЂУНАРОДНИМ МАРКЕТИНГОМ</b>                                      |                 |  |                            |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>  | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>  | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |           |  |
| <i>УММ</i>  | <i>изборни</i>   | <i>II</i>       | <i>5</i>   | <i>30</i>                  | <i>15</i> |  |
| <b>Шифра предмета</b>   | <i>ПУИСП01</i>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  | <i>2011/12</i>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Међународно пословање предузећа</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>Циљ предмета је да студентима понуди савремена знања, методе, технике и концепције из области управљања међународним маркетингом. Стечена знања биће добар основ за ефикасно размишљање и управљање различитим активностима из домена ове области у међународним размјерама.</i> |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Доц. др Никола Глуховић</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b><br><i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                 |  |                            |           |  |
| 1   | Концепцијске и тржишне оспособености међународног маркетинга                   |                 |  |                            |           |  |
| 2   | Сложеност међународног маркетинг истраживања                                   |                 |  |                            |           |  |
| 3   | Стратегијски модел селекције међународних тржишта                              |                 |  |                            |           |  |
| 4   | Алтернативне стратегије уласка на инострано тржиште                            |                 |  |                            |           |  |
| 5   | Компаративна анализа и вредновање алтернативних стратегија уласка              |                 |  |                            |           |  |
| 6   | Међународни конкурентски значај производа и услуга                             |                 |  |                            |           |  |
| 7   | Инструментална и конкурентска особеност цијене у међународном маркетингу       |                 |  |                            |           |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>  |                 |  |                            |           |  |
| 9   | Инструментална особеност и улога канала дистрибуције у међународном маркетингу |                 |  |                            |           |  |
| 10  | Интегрална промоција као инструмент међународног маркетинга                    |                 |  |                            |           |  |
| 11  | Аналитички оквир управљања међународном конкурентском предношћу                |                 |  |                            |           |  |
| 12  | Концепцијски оквир међународног бренд менаџмента                               |                 |  |                            |           |  |
| 13  | Особеност међународног менаџмента продаје                                      |                 |  |                            |           |  |
| 14  | Међународни релациони маркетинг и продаја                                      |                 |  |                            |           |  |
| 15  | Организационе форме међународне продаје и маркетинга                           |                 |  |                            |           |  |
| 16  | Међународна и глобална перспектива Интернет маркетинга                         |                 |  |                            |           |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>   |                 |  |                            |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Неодјелно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Неодјелно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$   |  |                 | <b>У семестру:</b> <i>Укупно оптерећење за предмет:</i><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава:</i> $3 \times 15=45 \text{ сати}$ предавања и вјежби (30+15),<br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 60 сати |                            |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b>  |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Литература:</b> Б. Ракита, Међународни маркетинг, ЦИД, Економски факултет Београд, 2009.<br>R. Sarathy, V. Terpstra, L. Russow, International marketing, 9 <sup>th</sup> edition, Dryden Press   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>   |  |                 |  |                            |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                 |  |                            |           |  |

|   |   |                 |  |                            |  |
|---|---|-----------------|--|----------------------------|--|
| <b>Пун назив</b>  | <b>СПОЉНОТРГОВИНСКА ПОЛИТИКА</b>                  |                 |  |                            |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>                                     | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>  | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |  |
|   | изборни   | 2               | 30   | 15                         |  |
| <b>Шифра предмета</b>   | ПУИСП 04  |                 |  |                            |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  | 2011/2012   |                 |  |                            |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b>  |   |                 |  |                            |  |
| <i>Мастер студиј, Пословно управљање, смјер међународно пословање предузећа</i>   |   |                 |  |                            |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |   |                 |  |                            |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b>  |   |                 |  |                            |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Prof.dr.Branko Đerić</i>  |   |                 |  |                            |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b>   |   |                 |  |                            |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |   |                 |  |                            |  |
| 1   | Platni bilans i spoljnotrgovinska politika        |                 |  |                            |  |
| 2   | Obilježja i tendencije svjetske trgovine          |                 |  |                            |  |
| 3   | Globalizacija, liberalizacija i svjetska trgovina |                 |  |                            |  |
| 4   | Svjetska privreda i preferencijalna trgovina      |                 |  |                            |  |
| 5   | Međunarodno tržište kapitala                      |                 |  |                            |  |
| 6   | Strane investicije                                |                 |  |                            |  |
| 7   | Trgovinske politike                               |                 |  |                            |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>                         |                 |  |                            |  |
| 9   | Trgovinske reforme                                |                 |  |                            |  |
| 10  | Trgovinske reforme СТЕ                            |                 |  |                            |  |
| 11  | Konkurentnost                                     |                 |  |                            |  |
| 12  | Regionalna liberalizacija                         |                 |  |                            |  |
| 13  | Carine i necarinske barijere                      |                 |  |                            |  |
| 14  | Specifičnosti СЕФТА трговинске политике           |                 |  |                            |  |
| 15  | Trgovina i Trgovinska politika БиН                |                 |  |                            |  |
| 16  | Regulisanje članstva u STO                        |                 |  |                            |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>                        |                 |  |                            |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |   |                 |  |                            |  |
| <b>Неодјелно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Неодјелно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$ |   |                 | <b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава: 3 x 15 = 45 сати предавања и вјежби (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b> |                            |  |
| <b>Обавезе студента:</b>  |   |                 |  |                            |  |
| <b>Литература:</b>  |   |                 |  |                            |  |
| 1.Đerić B, Stojanović A. (autori i redaktori, 2008), Ekonomija Srpske, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo,   |   |                 |  |                            |  |
| 2. Kovačević Radovan, 2001, Tranzicija i trgovinska politika, IST, Beograd,   |   |                 |  |                            |  |
| 3. Lindert P, 1986, International Economics, Irwin,   |   |                 |  |                            |  |
| 4. Krugman P., Obstfeld M., Međunarodna ekonomija, Mate, Zagreb, 2009.,   |   |                 |  |                            |  |
| 5., Vizjak A., Pobednici tržišnih niša, Fefa, Beograd, 2007.,   |   |                 |  |                            |  |
| 6. Bjelić Predrag, 2002, Svetska trgovinska organizacija,   |   |                 |  |                            |  |
| 7. Regionalni časopisi: Biznis, Lider, Bankar, Ekonometar, Profit i dr.   |   |                 |  |                            |  |
| 8. Dokumenti Ministarstva trgovine Savjeta ministara Bosne i Hercegovine  |   |                 |  |                            |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање: usmeni ispit</b>   |   |                 |  |                            |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |   |                 |  |                            |  |

|   |  |                                     |  |                            |           |  |
|---|--|-------------------------------------|--|----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>  |  | <b>МЕЂУНАРОДНИ ПОСЛОВНИ УГОВОРИ</b> |  |                            |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>  | <b>Семестар</b>                     | <b>ЕСПБ</b>  | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |           |  |
| <i>МПУ</i>  | <i>изборни</i>   | <i>II</i>                           | <i>5</i>   | <i>30</i>                  | <i>15</i> |  |
| <b>Шифра предмета</b>   | <i>ПУИСП02</i>   |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  |  |                                     | <i>2011/12</i>   |                            |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Међународно пословање предузећа</i>   |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>Циљ предмета је да студентима понуди упознавање и разумијевање основних правних принципа и правила из ове области, битних за економију, како би их у пракси могли што боље примјењивати, и на националном и на међународном плану.</i> |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b><br><i>Проф. др Дијана Марковић- Бајаловић</i>  |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b><br><i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови</i>   |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                                     |  |                            |           |  |
| 1   | Правни однос   |                                     |  |                            |           |  |
| 2   | Субјективна права и правне обавезе                                 |                                     |  |                            |           |  |
| 3   | Извори права   |                                     |  |                            |           |  |
| 4   | Правни систем  |                                     |  |                            |           |  |
| 5   | Стварно право  |                                     |  |                            |           |  |
| 6   | Заложно право  |                                     |  |                            |           |  |
| 7   | Облигационо право  |                                     |  |                            |           |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>  |                                     |  |                            |           |  |
| 9   | Појам и подјела уговора  |                                     |  |                            |           |  |
| 10  | Способност уговарања   |                                     |  |                            |           |  |
| 11  | Предмет, форма и закључивање уговора                               |                                     |  |                            |           |  |
| 12  | Дејства уговора  |                                     |  |                            |           |  |
| 13  | Престанак уговора  |                                     |  |                            |           |  |
| 14  | Споразумни раскид уговора и раскид уговора због неиспуњења обавеза |                                     |  |                            |           |  |
| 15  | Постојања уговорника   |                                     |  |                            |           |  |
| 16  | Проузроковане штете, одговорност за штету и накнада штете          |                                     |  |                            |           |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>   |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$   |  |                                     | <b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава:3 x 15=45 сати предавања и вјежби (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b> |                            |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b> <i>Похађање наставе, семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>   |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Литература:</b><br><i>Ј. Перовић, Међународно привредно право, ЦИД Економског факултета у Београду, 2008.</i>  |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>   |  |                                     |  |                            |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                                     |  |                            |           |  |





|   |   |  |   |                            |           |  |
|---|---|--|---|----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>  |   | <b>МЕЂУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА</b> |   |                            |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>   | <b>Семестар</b>                              | <b>ЕСПБ</b>   | <b>Фонд часова (П+А+Ј)</b> |           |  |
| <i>ММЉР</i>   | <i>изборни</i>  | <i>II</i>                                    | <i>5</i>  | <i>30</i>                  | <i>15</i> |  |
| <b>Шифра предмета</b>   |   | <i>ПУИСП03</i>                               |   |                            |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  |   |  | <i>2011/12</i>  |                            |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм Пословно управљање</i>  |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>С обзиром да су људски ресурси најскупљи и најпроблематичнији ресурси, по којој се једна организација и разликује од друге, те у великој мјери доприносе конкурентском позиционирању предузећа на тржишту, циљ предмета је да студентима пружи савремена знања, методе и практичне примјере рјешавања проблематике из области међународног менаџмента људских ресурса.</i> |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Проф. Др Марко Шарчевић</i>   |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b> <i>Интерактивна настава, истраживачки радови</i>  |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |   |  |   |                            |           |  |
| 1   | Значај међународног менаџмента људских ресурса                          |  |   |                            |           |  |
| 2   | Планирање људских ресурса у међународном окружењу                       |  |   |                            |           |  |
| 3   | Регрутација, селекција и обука потенцијалних интернационалних кандидата |  |   |                            |           |  |
| 4   | Оцјењивање перформанси запослених                                       |  |   |                            |           |  |
| 5   | Развој запослених у међународном окружењу                               |  |   |                            |           |  |
| 6   | Систем зарада, радни односи и колективно преговарање                    |  |   |                            |           |  |
| 7   | Права и безбједност запослених  |  |   |                            |           |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>   |  |   |                            |           |  |
| 9   | Промјена карактеристика радне снаге на глобалном тржишту                |  |   |                            |           |  |
| 10  | Међународни изазови за ХМР  |  |   |                            |           |  |
| 11  | Управљање флукуацијом запослених  |  |   |                            |           |  |
| 12  | ХМР и интернационално пословање   |  |   |                            |           |  |
| 13  | Како примјенити глобални ХР систем                                      |  |   |                            |           |  |
| 14  | Побољшање резултата представника у иностранству путем селекције         |  |   |                            |           |  |
| 15  | Обука и задржавање интернационалних радника                             |  |   |                            |           |  |
| 16  | Савремени трендови у менаџменту људских ресурса                         |  |   |                            |           |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>  |  |   |                            |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k = \text{ЕСПБ} / 30 = \dots$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$= k \times 40 \text{ сати} = \dots \text{ сати}$   |   |  | <b>У семестру:</b><br><b>Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$\text{ЕСПБ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = \dots \text{ сати}$<br><i>Активна настава:</i> $\dots \times 15 = \dots \text{ сати}$ предавања и вјежби,<br><b>Континуална провјера знања: 12 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад:</b> учење, консултације $\dots \text{ сати}$ |                            |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b> <i>настава, парцијални испити, завршни испит</i>   |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Литература:</b><br><i>Gary Dessler, Основи менаџмента људских ресурса, Дата статус, Београд 2007</i><br><i>Б. Богичевић Миликић, Менаџмент људских ресурса, ЦИДЕФ Београд, 2008</i><br><i>Derek Torrington, Laura Hall, Stephen Taylor, Менаџмент људских ресурса, Дата статус, 2004</i>   |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>   |   |  |   |                            |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |   |  |   |                            |           |  |

|   |  |                 |   |                            |    |  |
|---|--|-----------------|---|----------------------------|----|--|
| <b>Пун назив</b>  | <b>МЕЂУНАРОДНА ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И БАНКАРСТВО</b>                        |                 |   |                            |    |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>  | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>   | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |    |  |
|   | изборни  | 2               | 5   | 30                         | 15 |  |
| <b>Шифра предмета</b>   | ПУИСП05  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  | 2011/2012  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Међународно пословање предузећа</i>   |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b> продубљено разумјевање функционисања међународних финансијских тржишта и банака те разумјевање позиције финансијског сектора и банака БиХ у том контексту. |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> Проф. др Ново Плакаловић, мр Марко Ђого  |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b> предавање и вјежбе, семинарски радови и презентације, дискусије   |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                 |   |                            |    |  |
| 1   | Карактеристике међународних финансијских тржишта и банака                  |                 |   |                            |    |  |
| 2   | Глобализација комерцијалног банкарства                                     |                 |   |                            |    |  |
| 3   | Учесници на девизном тржишту   |                 |   |                            |    |  |
| 4   | Еуровалутно тржиште  |                 |   |                            |    |  |
| 5   | Фјучерси и опције на девизном тржишту и тржишту каматних стопа             |                 |   |                            |    |  |
| 6   | Свопови други деривативни инструменти на међународном финансијском тржишту |                 |   |                            |    |  |
| 7   | Међународни кредити приватном бизнису                                      |                 |   |                            |    |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>  |                 |   |                            |    |  |
| 9   | Анализа ризика држава  |                 |   |                            |    |  |
| 10  | Управљање активом и пасивом у међународном банкарству                      |                 |   |                            |    |  |
| 11  | Адекватност капитала финансијских институција на међународном плану        |                 |   |                            |    |  |
| 12  | Инвестиционе активности банака на међународном плану                       |                 |   |                            |    |  |
| 13  | Промјене структуре финансијских институција на међународном плану          |                 |   |                            |    |  |
| 14  | Банкарске стратегије на међународном плану                                 |                 |   |                            |    |  |
| 15  |  |                 |   |                            |    |  |
| 16  |  |                 |   |                            |    |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$   |  |                 | <b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредит} = 150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава: 3 x 15 = 45 сати предавања и вјежбе (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b> |                            |    |  |
| <b>Обавезе студента:</b> Похађање наставе, активност током наставе, семинарски радови и есеји, дискусије, савлађивање градива (учење), испити   |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Литература:</b> Росе П. Хацинс, С. ФИНАНСИЈСКЕ УСЛУГЕ И БАНКАРСКИ МЕНАЏМЕНТ, Дата Статус, Београд, 2003.<br>Mehta D. Fung H-G. INTERNATIONAL BANK MENAGEMENT, , Blackwell Publishing, 2004.              |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> Похађање наставе, активност током наставе, семинарски радови и есеји, дискусије, савлађивање градива (учење), испити   |  |                 |   |                            |    |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                 |   |                            |    |  |

|   |  |                 |  |                             |           |  |
|---|--|-----------------|--|-----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>  | <b>ИЗВОЗНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА</b>   |                 |  |                             |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>  | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>  | <b>Фонд часова (II+A+J)</b> |           |  |
| <i>ИПП</i>  | <i>изборни</i>   | <i>II</i>       | <i>5</i>   | <i>30</i>                   | <i>15</i> |  |
| <b>Шифра предмета</b>   | <i>ПУИСП06</i>   |                 |  |                             |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  | <i>2011/12</i>   |                 |  |                             |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Међународно пословање предузећа</i>   |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>Циљ предмета је теоријска и практична оспособљеност студената да схвате суштину спољнотрговинског пословања(његову улогу на глобалном тржишту, идентификују ризике у међународном окружењу, ефикасно обављање различитих послова са ино партнерима, одабир одговарајуће технике финансирања спољнотрговинских трансакција) као и њихово лако укључивање у спољнотрговинску праксу.</i> |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Проф.др Јелена Козомара</i>   |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b><br><i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера</i>  |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                 |  |                             |           |  |
| 1   | Спољна трговина и спољнотрговински послови                                     |                 |  |                             |           |  |
| 2   | Организовање спољнотрговинских операција                                       |                 |  |                             |           |  |
| 3   | Непосредни и посредни учесници у спољнотрговинском послу                       |                 |  |                             |           |  |
| 4   | Спољнотрговинска политика и инструменти спољнотрговинске политике              |                 |  |                             |           |  |
| 5   | Мултиратералне институције међународне трговине                                |                 |  |                             |           |  |
| 6   | Развој и карактеристике спољнотрговинске мреже, специфична међународна тржишта |                 |  |                             |           |  |
| 7   | Преговарање и ризици у спољнотрговинском послу                                 |                 |  |                             |           |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>  |                 |  |                             |           |  |
| 9   | Финансирање спољнотрговинских послова  |                 |  |                             |           |  |
| 10  | Спољнотрговински послови   |                 |  |                             |           |  |
| 11  | Редован извоз робе   |                 |  |                             |           |  |
| 12  | Редован увоз робе  |                 |  |                             |           |  |
| 13  | Извоз и увоз услуга  |                 |  |                             |           |  |
| 14  | Извоз и увоз права на интелектуалну својину                                    |                 |  |                             |           |  |
| 15  | Сложени спољнотрговински послови   |                 |  |                             |           |  |
| 16  | Електронска технологија и спољнотрговински послови                             |                 |  |                             |           |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>   |                 |  |                             |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$   |  |                 | <b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава: 3 x 15 = 45 сати предавања и вјежби (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b> |                             |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b> <i>Похађање наставе, активност у току наставе, парцијални испити, завршни испит</i>  |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Литература:</b> <i>Ј. Козомара, Спољнотрговинско пословање, Београд, 2003.<br/>Ј. Козомара, Извоз и увоз робе, Београд, 1998.</i>  |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>   |  |                 |  |                             |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                 |  |                             |           |  |

| Пун назив  |   | УПРАВЉАЊЕ ПРОМЈЕНАМА |   |                     |    |  |
|--|---|----------------------|---|---------------------|----|--|
| Скраћени назив   | Статус  | Семестар             | ЕСПБ  | Фонд часова (П+А+Ј) |    |  |
|  | изборни   | 2                    | 5   | 30                  | 15 |  |
| Шифра предмета   | <i>ПУИСП07</i>  |                      |   |                     |    |  |
| Школска година од које се програм реализује  | 2017/2018   |                      |   |                     |    |  |
| Условљеност другим предметима:   |   |                      |   |                     |    |  |
| Циљеви изучавања предмета:   |   |                      |   |                     |    |  |
| Развој компетенција, знања и способности у области управљања променама, уз примену научно-истраживачких инструмената, концепата, метода, техника, програма и планова како би студенти другог циклуса у функцији истраживача, консултаната и агената промена били у стању да стратегијски, проактивно креирају будућност и воде организационе промене у организацијама било које врсте, од малих до најсложенијих компанија. Студенти другог циклусабиће у могућности да примењују своја знања о узроцима и симптомима кризних ситуација и промена о стратегијским и оперативним мерама како би се стварала и одржавала организациона конкурентска предност.  |   |                      |   |                     |    |  |
| Исходичења:  |   |                      |   |                     |    |  |
| Студенти другог циклуса ће имати способности, знања и компетенције и знати како управљати и водити промене различитог облика: менаџерске, економске, технолошке, политичке, социјалне, еколошке, правно-безбедносне и друге природе. Поседоваће аналитичке способности и способности предвиђања и управљања организацијама у циљу проактивног приступа управљању и спречавању кризних ситуација и отклањању последица кризних догађаја.  |   |                      |   |                     |    |  |
| Метод наставе и савладавање градива:   |   |                      |   |                     |    |  |
| предавања, вјежбе, презентације, анализа случаја, семинарски   |   |                      |   |                     |    |  |
| Садржај предмета по седмицама:   |   |                      |   |                     |    |  |
| 1  | Класификација промена и теорија организационих промена.   |                      |   |                     |    |  |
| 2  | Стратегијске промене у организацији.  |                      |   |                     |    |  |
| 3  | Организациони развој и организациона адаптација.  |                      |   |                     |    |  |
| 4  | Реструктурирање организације.   |                      |   |                     |    |  |
| 5  | Животни циклус организације.  |                      |   |                     |    |  |
| 6  | Управљање променама и програми квалитета.   |                      |   |                     |    |  |
| 7  | Реинжињеринг пословних процеса.   |                      |   |                     |    |  |
| 8  | Организационо учење и управљање променама.  |                      |   |                     |    |  |
| 9  | <i>I парцијални испит</i>   |                      |   |                     |    |  |
| 10   | Модел управљања организационим променама (John Kotter-ов, Michael Beer и NitinNohria модел, Robert Miles, Goshal и Bartlett модел, Kely и Gouillart модел, Адигесов модел, Yuklov, Lewinov модел, James Martin &со. модел, RosabethMoss Kantor модел, BeckhartErswhite (MIT) модел, Nortona и Kaplana – BSC модел, McKensey “7-S” модел). |                      |   |                     |    |  |
| 11   | Иницирање промена.  |                      |   |                     |    |  |
| 12   | Креирање визије и планирање нове организације   |                      |   |                     |    |  |
| 13   | Планирање и органиовање нове промене.   |                      |   |                     |    |  |
| 14   | Мотивисање за промене.  |                      |   |                     |    |  |
| 15   | Спровођење промена.   |                      |   |                     |    |  |
| 16   | Управљање структуром моћи и процесима.Замрзавање промена.   |                      |   |                     |    |  |
| 17   | <i>II парцијални</i>  |                      |   |                     |    |  |
| Оптерећење студента по предмету:   |   |                      |   |                     |    |  |
| <b>Недељно:</b><br>Кредитни коефицијент<br>5:30= 0,167<br><b>Недељно оптерећење:</b><br>0,167x 40 сати = 6,68 сати   |   |                      | <b>У семестру:</b><br><b>Укупно оптерећење за предмет:</b> 5 x 30 сати/кредиту=150 сати<br><b>Активна настава:</b> 3*15 = 45 сати предавања и вјежби<br><b>Континуална провјера знања:</b> 10 сати<br><b>Завршна провјера знања:</b> 5 сати<br><b>Самосталан рад:</b> 90 сати |                     |    |  |
| Обавезе студента:  |   |                      |   |                     |    |  |
| присуство настави и вјежбама   |   |                      |   |                     |    |  |
| Литература:  |   |                      |   |                     |    |  |
| 1. Јанићијевић, Н. (2011) Управљање организационим променама, Економски факултет, Београд<br>2. Kotter, J. (1996) LeadingChange, Harvard BusinessSchoolPress<br>3. Kotter, J. , Cohen, D. S., (2001) The Heart of Change, Harvard BusinessSchoolPress<br>4. Адигес, И. (2002) Управљање променама, Адигес, Нови Сад<br>5. Адигес, И. (2009) Како управљати променама у доба кризе, Асее, Нови Сад<br>6. Senior, B., Swailes, S. (2010) OrganizationalChange, PearsonsEducation<br>7. Hammer, M., Champy, J., (2003) Reengineering the Corporation: A Manifesto for BusinessRevolution, HarperBusiness<br>8. Michael Beer et ал (2003) ManagingChangeandTransition, Harvard BusinessSchoolPress<br>9. Russell-Jones, N. (2003) The ManagingChangePocketbook, ManagementPocketbooks Ltd. |   |                      |   |                     |    |  |
| Облици провјере знања и оцјењивање   |   |                      |   |                     |    |  |
| колоквијуми, студије случаја, активности на часовима, завршни испит  |   |                      |   |                     |    |  |
| Посебна напомена за предмет:   |   |                      |   |                     |    |  |

|   |  |          |  |                     |    |  |   |
|---|--|----------|--|---------------------|----|--|---|
|    | <b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>                       |          |  |                     |    |  |  |
|   | <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У ПАЛАМА</b>                           |          |  |                     |    |  |   |
|   | Други циклус студија<br>Студијски програм Пословно управљање |          |  |                     |    |  |   |
| Пун назив   | <b>БРЕНД МЕНАЏМЕНТ</b>                                       |          |  |                     |    |  |   |
| Скраћени назив  | Статус   | Семестар | ЕСПБ   | Фонд часова (П+А+Л) |    |  |   |
|   | изборни  | VIII     | 5  | 30                  | 30 |  |   |
| Шифра предмета  | ПУИСПОЗ  |          |  |                     |    |  |   |
| Условљеност другим предметима:  |  |          |  |                     |    |  |   |
| /   |  |          |  |                     |    |  |   |
| Циљеви изучавања предмета:  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Упознати студенте са основним концептом и принципима брендинга и обучити их за планирање, реализацију и контролу активности управљања брендом.  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Исходи учења:   |  |          |  |                     |    |  |   |
| Стечена знања, способности и вјештине потребне за изградњу и одржавање успешних бренд стратегија.   |  |          |  |                     |    |  |   |
| Метод наставе и савладавање градива:  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Предавања илустрована помоћним аудио-визуелним средствима, интерактивна дискусија, рјешавање и представљање студија случајева, игра улога, самостално истраживање студената, консултације у изради семинарског рада и самосталан рад студента кроз учење и израду семинарског рада.   |  |          |  |                     |    |  |   |
| Садржај предмета по седмицама:  |  |          |  |                     |    |  |   |
| 1   | Концепцијска платформа брендирања                            |          |  |                     |    |  |   |
| 2   | Идентитетска платформа брендирања                            |          |  |                     |    |  |   |
| 3   | Имовинска вриједност бренда                                  |          |  |                     |    |  |   |
| 4   | Перцепцијска платформа брендирања                            |          |  |                     |    |  |   |
| 5   | Позиционирање бренда   |          |  |                     |    |  |   |
| 6   | Стратегије категоријалног брендирања                         |          |  |                     |    |  |   |
| 7   | I парцијални испит   |          |  |                     |    |  |   |
| 8   | Стратегија екстензије бренда                                 |          |  |                     |    |  |   |
| 9   | Повезивање и удруживање брендова-кобрендинг                  |          |  |                     |    |  |   |
| 10  | Приватни брендови  |          |  |                     |    |  |   |
| 11  | Брендирање дестинације                                       |          |  |                     |    |  |   |
| 12  | Управљање маркетинг програмом бренда                         |          |  |                     |    |  |   |
| 13  | Управљање вриједношћу бренда                                 |          |  |                     |    |  |   |
| 14  | Однос глобалних и локалних брендова                          |          |  |                     |    |  |   |
| 15  | II парцијални испит  |          |  |                     |    |  |   |
| Оптерећење студента по предмету:  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Недјељно:   |  |          | У семестру:  |                     |    |  |   |
| Кредитни коефицијент<br>$k=5/30=0,167$  |  |          | Укупно оптерећење за предмет:<br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$   |                     |    |  |   |
| Недјељно оптерећење:<br>$0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$  |  |          | Активна настава: $4 \times 15=60 \text{ сати}$ предавања и вјежби,<br>Континуална провјера знања: 12 сати<br>Завршна провјера знања: 5 сати<br>Самосталан рад: учење, консултације 73 сати |                     |    |  |   |
| Обавезе студента:   |  |          |  |                     |    |  |   |
| Похађање наставе и вјежби, семинарски рад, парцијални испит, консултације, завршни испит  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Литература:   |  |          |  |                     |    |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karferer, J.N., The New Strategic Brand Management, Kogan Page, 2008</li> <li>• Глуховић Никола, „Бренд менаџмент“, Завод за уџбенике и наставна средства И. Сарајево, 2014.</li> <li>• Ракита, Б. Митровић, И., „Бренд менаџмент“ Савремена Администрација Београд, 2007.</li> <li>• Вељковић Саша, „Бренд менаџмент у савременим условима пословања“ ЦИД Економски факултет у Београду, 2010.</li> </ul> |  |          |  |                     |    |  |   |
| Облици провјере знања и оцјењивање  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Тест 1 – 20%  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Тест 2 – 20%  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Презентација-10%  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Завршни испит – 50 %  |  |          |  |                     |    |  |   |
| Посебна напомена за предмет:  |  |          |  |                     |    |  |   |
|   |  |          |  |                     |    |  |   |

|   |  |                                    |  |                             |           |  |
|---|--|------------------------------------|--|-----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>  |  | <b>УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА</b> |  |                             |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>                                    | <b>Семестар</b>                    | <b>ЕСПБ</b>  | <b>Фонд часова (II+A+J)</b> |           |  |
|   | <b>ИП</b>  | <b>2</b>                           | <b>5</b>   | <b>30</b>                   | <b>15</b> |  |
| <b>Шифра предмета</b>   |  | <b>ИП В3</b>                       |  |                             |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <i>Други циклус студија (мастер): Пословно управљање, изборни предмет студијског програма</i>   |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Да се студенти обуче и оспособе за извршавање постављених задатака у циљу задовољавања потреба и интереса појединаца, колектива и друштва у цјелини</li> <li>- Да се студенти оспособе да активно управљају кадровима како би били обучени, мотивисани и стимулисани за извршавање постављених задатака предузећа и институција у којима су запослени</li> </ul> |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> Проф. др Марко Шарчевић,   |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b>   |  |                                    |  |                             |           |  |
| <i>Предавања, реферати, семинарски радови, практични примјери – студије случаја</i>   |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                                    |  |                             |           |  |
| 1   | Увод у проблематику менаџмента људских ресурса   |                                    |  |                             |           |  |
| 2   | Савремени приступ у менаџменту људских ресурса   |                                    |  |                             |           |  |
| 3   | Организациони аспекти менаџмента људских ресурса |                                    |  |                             |           |  |
| 4   | Планирање и организациони дизајн                 |                                    |  |                             |           |  |
| 5   | Комуникација и информација                       |                                    |  |                             |           |  |
| 6   | Начини обезбјеђивања људских ресурса             |                                    |  |                             |           |  |
| 7   | Регрутовање и селекција кадрова                  |                                    |  |                             |           |  |
| 8   | <b>Први тест/колоквијум</b>                      |                                    |  |                             |           |  |
| 9   | Начин организовања рада                          |                                    |  |                             |           |  |
| 10  | Лидерство и мотивација                           |                                    |  |                             |           |  |
| 11  | Праћење индивидуалних резултата рада             |                                    |  |                             |           |  |
| 12  | Развој менаџмента људских ресурса                |                                    |  |                             |           |  |
| 13  | Однос према запосленим                           |                                    |  |                             |           |  |
| 14  | Жалбено и дисциплинско интервјуисање             |                                    |  |                             |           |  |
| 15  | Плаћање запослених                               |                                    |  |                             |           |  |
| 16  | <b>Други тест/колоквијум</b>                     |                                    |  |                             |           |  |
| 17  | <b>Припреме за завршни испит</b>                 |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Недељно:</b>   |  |                                    | <b>У семестру:</b>   |                             |           |  |
| <i>Кредитни коефицијент<br/>к=5/30=0,167</i>  |  |                                    | <b>Укупно оптерећење за предмет:</b>                                 |                             |           |  |
| <b>Недељно оптерећење:</b><br><i>=0,167 x 40 сати = 6,67 сати</i>   |  |                                    | <i>5 кредита x 30 сати/кредиту = 150 сати</i>                        |                             |           |  |
|   |  |                                    | <i>Активна настава: 3 x 15 = 45 сати предавања и вјежби (30+15),</i> |                             |           |  |
|   |  |                                    | <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b>                           |                             |           |  |
|   |  |                                    | <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b>                                |                             |           |  |
|   |  |                                    | <b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 60 сати                   |                             |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <i>Студенти су обавезни да похађају наставу и вјежбе и активно учествују у наставном процесу</i>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Литература:</b>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <i>Богичевић Б, Менаџмент људских ресурса, Економски факултет Београд, 2006.</i>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <i>Торингтон Д, Менаџмент људских ресурса, Дата статус, Београд, 2004.</i>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <i>Деслер Г., Основи менаџмента људских ресурса, Дата статус, Београд, 2007.</i>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <i>На основу „Правила студирања на другом циклусу студија“ (Универзитет у Источном Сарајеву, ...) и Плана рада и вредновања рада студената заснованог на тим Правилима</i>  |  |                                    |  |                             |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                                    |  |                             |           |  |

|  |   |                           |  |                            |    |  |
|--|---|---------------------------|--|----------------------------|----|--|
| <b>Пун назив</b>   |   | <b>ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА</b> |  |                            |    |  |
| <b>Скраћени назив</b>  | <b>Статус</b>                                     | <b>Семестар</b>           | <b>ЕСПБ</b>  | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |    |  |
|  | изборни   | други                     | 5  | 30                         | 15 |  |
| <b>Шифра предмета</b>  |   | ПУИСП04                   |  |                            |    |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>   |   |                           | 2011/2012  |                            |    |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Менаџмент</i>  |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>  |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>Циљ програма је да студенти стекну теоријска и практична знања из квантитативне анализе економских проблема чији резултати чине основу за пословно одлучивање. Стечена знања омогућају студентима да у економској пракси одлуке заснивају на резултатима научних и стручних истраживања и да прате савремену научну и стручну литературу.</i> |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Проф. др Васо Драговић Виши асистент мп Младен Фулурија</i>  |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b><br><i>Предавање, асистентске вјежбе, излагање практичних примјера од стране студената.</i>   |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>  |   |                           |  |                            |    |  |
| 1  | <i>Методи одлучивања у условима неизвјесности</i> |                           |  |                            |    |  |
| 2  | <i>Концепције и распореди вјероватноће</i>        |                           |  |                            |    |  |
| 3  | <i>Концепције и распореди вјероватноће</i>        |                           |  |                            |    |  |
| 4  | <i>Методи одлучивања у условима ризика</i>        |                           |  |                            |    |  |
| 5  | <i>Методи одлучивања у условима ризика</i>        |                           |  |                            |    |  |
| 6  | <i>Секвенцијално одлучивање</i>                   |                           |  |                            |    |  |
| 7  | <i>Секвенцијално одлучивање</i>                   |                           |  |                            |    |  |
| 8  | <i>I парцијални испит</i>                         |                           |  |                            |    |  |
| 9  | <i>Вишеатрибутивно одлучивање</i>                 |                           |  |                            |    |  |
| 10   | <i>Вишеатрибутивно одлучивање</i>                 |                           |  |                            |    |  |
| 11   | <i>Теорија игара</i>                              |                           |  |                            |    |  |
| 12   | <i>Теорија игара</i>                              |                           |  |                            |    |  |
| 13   | <i>Групно одлучивање</i>                          |                           |  |                            |    |  |
| 14   | <i>Групно одлучивање</i>                          |                           |  |                            |    |  |
| 15   | <i>Одлучивање са узорковањем</i>                  |                           |  |                            |    |  |
| 16   | <i>Одлучивање са узорковањем</i>                  |                           |  |                            |    |  |
| 17   | <i>II парцијални испит</i>                        |                           |  |                            |    |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>  |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Неодјелно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Неодјелно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$  |   |                           | <b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава:3 x15=45 сати предавања и вјежби (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад:</b> <i>учење, консултације 60 сати</i> |                            |    |  |
| <b>Обавезе студента:</b><br>Присуствовање настави, презентација практичних примјера, полагање парцијалних испита.  |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Литература:</b> Павличић, Д., <i>Теорија одлучивања</i> , Економски факултет у Београду, ЦИД, Београд. 2010.  |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Допунска:</b> Чупић, М., Tummala, V.M.R., <i>Савремено одлучивање</i><br>Goodwin, P., G. Wright, <i>Decision Analysis for Management Judgment</i> , Wiley& Sons, Ltd., 2004.  |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b><br>Писмени тест и усмена провјера знања   |   |                           |  |                            |    |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>  |   |                           |  |                            |    |  |

| Пун назив   |  | ИНОВАЦИОНИ МЕНАДЗМЕНТ |   |      |                    |    |
|---|--|-----------------------|---|------|--------------------|----|
| Скраћени назив  |  | Статус                | Семестар  | ЕЦТС | Фонд часова(П+А+Л) |    |
| МОИН  |  | ИЗБОРНИ               | ИИ  | 7    | 30                 | 15 |
| Сифра предмета  |  |                       |   |      |                    |    |
| Условљеност другим предметима:  |  |                       |   |      |                    |    |
| <i>Положен испит из предмета Менаџмент или Међународни менаџмент</i>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Циљеви изучавања предмета:</b>   |  |                       |   |      |                    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Упознавање са савременим иновационим концептима, отвореним пословним моделима и животним циклусом иновација</li> <li>- Детаљније разумјевање пословања иновационих организација у конкурентском међународном окружењу</li> <li>- Упознавање са моделима иновативног умрежавања компанија интернационално</li> <li>- Планирање и евалуација примјене маркетинг алата у промоцији иновација</li> </ul>   |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Исходи учења:</b>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Генерисање и развијање креативних идеја кроз њихов животни/пројектни циклус</li> <li>- Анализирање националних иновационих система и потребне инфраструктуре</li> <li>- Компарација и одбир различитих пословних модела и врсте иновација при експанзији на нова тржишта</li> <li>- Компарација фондова и програма за финансирање иновационих пројеката</li> <li>- Апликација различитих маркетинг алата у различитим моделима иновација</li> </ul>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Методи наставе и савладавање градива:</b>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <i>Писани пројектни рад студента на задату тему, Мултимедијалне презентације, Савремена литература, Предиспитни тест, Студије случаја</i>   |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                       |   |      |                    |    |
| 1   | <i>Принципи и детерминанте иновативности и креативности</i>                          |                       |   |      |                    |    |
| 2   | <i>Карактеристике и стратегије иновативне организације</i>                           |                       |   |      |                    |    |
| 3   | <i>Национални иновациони системи</i>   |                       |   |      |                    |    |
| 4   | <i>Иновационе перформансе и иновациони индикатори</i>                                |                       |   |      |                    |    |
| 5   | <i>Управљање иновационим пројектима</i>  |                       |   |      |                    |    |
| 6   | <i>Иновације и развој производа, услуга, процеса, организације и маркетинга</i>      |                       |   |      |                    |    |
| 7   | <i>Релација између иновација и истраживачко-развојних активности</i>                 |                       |   |      |                    |    |
| 8   | <i>Модели иновационих процеса од идеје до реализације</i>                            |                       |   |      |                    |    |
| 9   | <i>Иновације и предузетништво</i>  |                       |   |      |                    |    |
| 10  | <i>Иновациони модели у пословању мултинационалних компанија</i>                      |                       |   |      |                    |    |
| 11  | <i>Управљање људским ресурсима у иновационим процесима</i>                           |                       |   |      |                    |    |
| 12  | <i>Иновациона политика Европске уније и ЦИС методологија</i>                         |                       |   |      |                    |    |
| 13  | <i>Фондови и програми за подршку иновацијама и финансирање иновационих пројеката</i> |                       |   |      |                    |    |
| 14  | <i>Интелектуална својина у менаџменту иновација</i>                                  |                       |   |      |                    |    |
| 15  | <i>Менаџмент иновацијама и маркетинг алати</i>                                       |                       |   |      |                    |    |
| 16  | <i>Предиспитни тест</i>  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Недељно:</b>   |  |                       | <b>У семестру:</b>  |      |                    |    |
| <i>Кредитни коефицијент</i>   |  |                       | <i>Укупно оптерећење за предмет: 5 x 30 сати/кредиту=150 сати</i> |      |                    |    |
| <i>5:30= 0,167</i>  |  |                       | <i>Активна настава: 3 x15= 45 сати предавања и вјезби.</i>        |      |                    |    |
| <b>Недељно оптерећење:</b>  |  |                       | <i>Консултативна провјера знања: 10 сати</i>                      |      |                    |    |
| <i>0,167x 40 сати = 6,68 сати</i>   |  |                       | <i>Заврсна провјера знања: 5 сати</i>                             |      |                    |    |
|   |  |                       | <i>Самосталан рад: учење, консултације 90 сати</i>                |      |                    |    |
| <b>Обавезе студента:</b>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <i>Израда писаног пројектног рада и његова јавна одбрана уз израду Power Поинт презентације на једном од часова наставе у току семестра.</i>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Литература:</b>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <p>Biljana Stosic, Menadzment inovacija: inovacioni projekti, modeli i metodi, Fakultet organizacionih nauka, Beograd 2013.</p> <p>Henry William Chesbrough, Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, 2003.</p> <p>Henry William Chesbrough, Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape, Harvard Business School Press, 2006.</p> <p>Branislav Masic, Sandra Nestic, Dzunic, M., Savremena teorija menadzmenta: skole i novi pristupi, Data status, Beograd, 2014.</p> |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање</b>   |  |                       |   |      |                    |    |
| <i>Присуство настави и активно учешће – до 5 бодова, Предиспитни тест – максимално 30 бодова, Писани пројектни задатак- до 20 бодова, Заврсни испит – максимално 35 бодова</i>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <i>Пролазна оцјена се добија ако се кумулативно сакупи најмање 51 бод,</i>  |  |                       |   |      |                    |    |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                       |   |      |                    |    |
| <i>Писани пројектни задатак мора имати тематику из пословног система (у земљи или иностранству).</i>  |  |                       |   |      |                    |    |



|  |   |                 |   |                            |    |  |
|--|---|-----------------|---|----------------------------|----|--|
| <b>Пун назив</b>   | <b>ПОСЛОВНИ МАРКЕТИНГ</b>                                     |                 |   |                            |    |  |
| <b>Скраћени назив</b>  | <b>Статус</b>   | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>   | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |    |  |
|  | изборни   | други           | 5   | 30                         | 15 |  |
| <b>Шифра предмета</b>  | ПУИСП06   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>   | 2011/2012   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање</i>  |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>  |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b> <i>Циљ предмета је да омогући, теоријско и практично, сагледавање маркетинга као пословног концепта, унаприједи разумјевање пинципа маркетинга примјенљивог на пословним тржиштима и прошири маркетиншка знања и вјештине студената, која ће им омогућити изградњу њихове личне и професионалне ефикасности у области пословног маркетинга.</i> |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Проф. др Мирјана Глигоријевић</i>  |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b><br><i>Предавање, асистентске вјежбе, излагање практичних примјера од стране студената.</i>   |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>  |   |                 |   |                            |    |  |
| 1  | Особеност пословног маркетинга                                |                 |   |                            |    |  |
| 2  | Савремени трендови и перспективе пословног маркетинга         |                 |   |                            |    |  |
| 3  | Процес одлучивања купца и ситуације куповине                  |                 |   |                            |    |  |
| 4  | Модел понашања пословног купца                                |                 |   |                            |    |  |
| 5  | Концепт сегментације пословног тржишта                        |                 |   |                            |    |  |
| 6  | Алтернативне стратегије таргетирања                           |                 |   |                            |    |  |
| 7  | Стратегија позиционирања и депозиционирања производних добара |                 |   |                            |    |  |
| 8  | <i>I парцијални испит</i>                                     |                 |   |                            |    |  |
| 9  | Стратегија производа у пословном маркетингу                   |                 |   |                            |    |  |
| 10   | Брендирање производа у пословном маркетингу                   |                 |   |                            |    |  |
| 11   | Стратегија цијена производних добара                          |                 |   |                            |    |  |
| 12   | Стратегије промјене цијена производних добара                 |                 |   |                            |    |  |
| 13   | Стратегија дистрибуције у пословном маркетингу                |                 |   |                            |    |  |
| 14   | Стратегија пословног комуницирања                             |                 |   |                            |    |  |
| 15   | Планирање пословног маркетинга                                |                 |   |                            |    |  |
| 16   | Концепт стратегијског управљања производних добара            |                 |   |                            |    |  |
| 17   | <i>II парцијални испит</i>                                    |                 |   |                            |    |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>  |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$  |   |                 | <b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредит} = 150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава: 3 x 15 = 45 сати предавања и вјежби (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b> |                            |    |  |
| <b>Обавезе студента:</b><br>Присуствовање настави, презентација практичних примјера, полагање парцијалних испита.  |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Литература:</b> М. Глигоријевић, Индустијски маркетинг, ЦИД Економског факултета Београд, 2004.   |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b><br>Писмени тест и усмена провјера знања   |   |                 |   |                            |    |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>  |   |                 |   |                            |    |  |

|   |   |                 |   |                            |           |  |
|---|---|-----------------|---|----------------------------|-----------|--|
| <b>Пун назив</b>  | <b>МАРКЕТИНГ ИНТЕГРИСАНИХ КОМУНИКАЦИЈА</b>                  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>   | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>   | <b>Фонд часова (П+А+Л)</b> |           |  |
| <i>МИК</i>  | <i>изборни</i>  | <i>II</i>       | <i>5</i>  | <i>30</i>                  | <i>15</i> |  |
| <b>Шифра предмета</b>   | <i>ПУИСП02</i>  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  | <i>2011/12</i>  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Маркетинг</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>Циљ предмета је да студентима понуди стицање темељних знања, разумијевање кључних појмова и ријешавање практичних примјера из области маркетинга интегрисаних комуникација. Стечена знања ће студентима послужити као стабилна основа за даље изучавање ове области, те ће утицати на усјешно савладавање многих пословних вјештина, као што су комуникације, преговарање, продаја, грађење односа са потрошачима и друге.</i> |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Проф. др Гаљина Огњанов</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b><br><i>Интерактивна настава, анализа пословних примјера, истраживачки радови</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |   |                 |   |                            |           |  |
| 1   | Маркетинг концепција и комуницирање предузећа               |                 |   |                            |           |  |
| 2   | Лична продаја као облик тржишног комуницирања               |                 |   |                            |           |  |
| 3   | Привредна пропаганда као облик тржишног комуницирања        |                 |   |                            |           |  |
| 4   | Развој агенција за привредну пропаганду                     |                 |   |                            |           |  |
| 5   | Унапређење продаје као облик тржишног комуницирања          |                 |   |                            |           |  |
| 6   | Управљање унапређењем продаје                               |                 |   |                            |           |  |
| 7   | Активности унапређења продаје                               |                 |   |                            |           |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>                                   |                 |   |                            |           |  |
| 9   | Public relations као облик тржишног комуницирања            |                 |   |                            |           |  |
| 10  | Дефинисање односа public relations-a и маркетинга предузећа |                 |   |                            |           |  |
| 11  | Интеграција промотивних акција и акција public relations-a  |                 |   |                            |           |  |
| 12  | Анализа комуникативне ситуације                             |                 |   |                            |           |  |
| 13  | Избор медија у public relations-y                           |                 |   |                            |           |  |
| 14  | Професионализација public relations-a                       |                 |   |                            |           |  |
| 15  | Публицитет као форма комуницирања предузећа са окружењем    |                 |   |                            |           |  |
| 16  | Организација функције публицитета                           |                 |   |                            |           |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>                                  |                 |   |                            |           |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Недјељно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Недјељно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати}=6,67 \text{ сати}$   |   |                 | <b>У семестру:Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту}=150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава: 3 x 15=45 сати предавања и вјежби (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад:</b> учење, консултације 60 сати |                            |           |  |
| <b>Обавезе студента:</b>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Литература:</b><br><i>Д. Врачар, Стратегије тржишног комуницирања, Београд, 1997.</i>  |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> <i>Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит</i>   |   |                 |   |                            |           |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |   |                 |   |                            |           |  |

|   |  |                 |  |                             |    |  |
|---|--|-----------------|--|-----------------------------|----|--|
| <b>Пун назив</b>  | <b>КВАНТИТАТИВНИ МЕТОДИ ИСТРАЖИВАЊА ТРЖИШТА</b>                              |                 |  |                             |    |  |
| <b>Скраћени назив</b>   | <b>Статус</b>  | <b>Семестар</b> | <b>ЕСПБ</b>  | <b>Фонд часова (II+A+J)</b> |    |  |
|   | изборни  | други           | 5  | 30                          | 15 |  |
| <b>Шифра предмета</b>   | ПУИСП04  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  | 2011/2012  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> <i>Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Маркетинг</i>   |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b><br><i>Основни циљеви изучавања предмета су да студенти спознају методе квантитативне анализе и предвиђања тражње на тржишту роба и услуга и да схвате значај њихове примјене при одлучивању у маркетингу. Стеченим знањем студенти су оспособљени да самостално и тимски врше практична истраживања тражње производа и услуга на конкретном тржишту и да у извјештају о истраживању предложу пословне одлуке које се заснивају на резултатима истраживања.</i>                         |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> <i>Проф. др Васо Драговић</i>  |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b><br><i>Предавање, асистентске вјежбе, излагање практичних примјера од стране студената.</i>  |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                 |  |                             |    |  |
| 1   | <i>Анкета у узорак</i>   |                 |  |                             |    |  |
| 2   | <i>Статистички методи оцјењивања параметара и агрегатних величина тражње</i> |                 |  |                             |    |  |
| 3   | <i>Статистички методи оцјењивања параметара и агрегатних величина тражње</i> |                 |  |                             |    |  |
| 4   | <i>Статистички тестови</i>   |                 |  |                             |    |  |
| 5   | <i>Статистички тестови</i>   |                 |  |                             |    |  |
| 6   | <i>Истраживање понашања потрошача</i>  |                 |  |                             |    |  |
| 7   | <i>Истраживање понашања потрошача</i>  |                 |  |                             |    |  |
| 8   | <i>I парцијални испит</i>  |                 |  |                             |    |  |
| 9   | <i>Модел еластичности тражње</i>   |                 |  |                             |    |  |
| 10  | <i>Модел еластичности тражње</i>   |                 |  |                             |    |  |
| 11  | <i>Мултиваријационе анализе (факторска и каноничка)</i>                      |                 |  |                             |    |  |
| 12  | <i>Мултиваријационе анализе (факторска и каноничка)</i>                      |                 |  |                             |    |  |
| 13  | <i>Мјерење тржишног и продајног потенцијала</i>                              |                 |  |                             |    |  |
| 14  | <i>Мјерење тржишног и продајног потенцијала</i>                              |                 |  |                             |    |  |
| 15  | <i>Квантитативни методи и модели предвиђања тражње</i>                       |                 |  |                             |    |  |
| 16  | <i>Квантитативни методи и модели предвиђања тражње</i>                       |                 |  |                             |    |  |
| 17  | <i>II парцијални испит</i>   |                 |  |                             |    |  |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Неодјелно:</b><br><i>Кредитни коефицијент</i><br>$k=5/30=0,167$<br><b>Неодјелно оптерећење:</b><br>$=0,167 \times 40 \text{ сати} = 6,67 \text{ сати}$   |  |                 | <b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b><br>$5 \text{ кредита} \times 30 \text{ сати/кредиту} = 150 \text{ сати}$<br><i>Активна настава: 3 x 15 = 45 сати предавања и вјежби (30+15),</i><br><b>Континуална провјера знања: 10 сати</b><br><b>Завршна провјера знања: 5 сати</b><br><b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b> |                             |    |  |
| <b>Обавезе студента:</b><br>Присуствовање настави, презентација практичних примјера, полагање парцијалних испита.   |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Литература:</b> Ханић, Х., <i>Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем</i> , Економски факултет у Београду, ЦИД, Београд, 2005.<br>Драговић, В., <i>Статистика</i> , Завод за уџбенике и наставна средства, Источно Сарајево, 2008.<br><b>Допунска:</b> Солдатић, Ј., Чргопеос Красавац, Б., <i>Квантитативне технике у истраживању тржишта</i> , Економски факултет у Београду, ЦИД, Београд, 2009.<br>Malhotra, K.N., Birks, D.F., <i>Marketing Research, An Applied Approach</i> , Prentice-Hall, International, 2006. |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b><br>Писмени тест и усмена провјера знања  |  |                 |  |                             |    |  |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                 |  |                             |    |  |

|   |  |                           |   |             |                             |      |
|---|--|---------------------------|---|-------------|-----------------------------|------|
| <b>Пун назив</b>  |  | <b>ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА</b> |   |             |                             |      |
| <b>Скраћени назив</b>   |  | <b>Статус</b>             | <b>Семестар</b>   | <b>ЕСПБ</b> | <b>Фонд часова (II+A+L)</b> |      |
| ПП  |  | изборни                   | II  | 5           | 30                          | 15 0 |
| <b>Шифра предмета</b>   |  | ПУИСП05                   |   |             |                             |      |
| <b>Школска година од које се програм реализује</b>  |  |                           |   | 2011/12     |                             |      |
| <b>Врста и ниво студија, студијски програми:</b> Дипломски академски студиј, Студијски програм: Пословно управљање, Смјер: Маркетинг  |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Условљеност другим предметима:</b>   |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Циљеви изучавања предмета и исходи учења:</b>  |  |                           |   |             |                             |      |
| Циљ предмета је да студентима пружи теоријски и практични увид у комплексност понашања потрошача и важност праћења и прилагођавања њиховим потребама и захтјевима. Као исход учења, након одслушаног предмета, студенти ће унаприједити разумјевање понашања потрошача приликом куповине, схватања потреба потрошача и њиховог задовољења, начин приступања потрошачима и прилагођавање маркетинг микса изабраној циљној групи. |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Име и презиме наставника и сарадника:</b> Проф. др Раде Иванковић  |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Метод наставе и савладавање градива:</b> предавања, консултације, семинарски радови  |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Садржај предмета по седмицама:</b>   |  |                           |   |             |                             |      |
| 1   | Потрошач у маркетинг истраживањима             |                           |   |             |                             |      |
| 2   | Истраживање потреба и мотива потрошача         |                           |   |             |                             |      |
| 3   | Детерминанте понашања потрошача                |                           |   |             |                             |      |
| 4   | Социолошка истраживања потрошача               |                           |   |             |                             |      |
| 5   | Психолошка и мотивациона истраживања потрошача |                           |   |             |                             |      |
| 6   | Одлучивање потрошача о куповини                |                           |   |             |                             |      |
| 7   | Улоге у процесу куповине                       |                           |   |             |                             |      |
| 8   | I парцијални испит                             |                           |   |             |                             |      |
| 9   | Мотиви и понашање индустријског купца          |                           |   |             |                             |      |
| 10  | Модел понашања потрошача                       |                           |   |             |                             |      |
| 11  | Поторшач у окружењу                            |                           |   |             |                             |      |
| 12  | Друштвена класа и понашање потрошача           |                           |   |             |                             |      |
| 13  | Утицај културе на понашање потрошача           |                           |   |             |                             |      |
| 14  | Субкултуре у понашање потрошача                |                           |   |             |                             |      |
| 15  | Међукултурно понашање потрошача                |                           |   |             |                             |      |
| 16  | Утицај потрошача и ширење иновација            |                           |   |             |                             |      |
| 17  | II парцијални испит                            |                           |   |             |                             |      |
| <b>Оптерећење студента по предмету:</b>   |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Недјељно:</b>  |  |                           | <b>У семестру: Укупно оптерећење за предмет:</b>            |             |                             |      |
| Кредитни коефицијент  |  |                           | 5 кредита x 30 сати/кредиту=150 сати                        |             |                             |      |
| $k=5/30=0,167$  |  |                           | Активна настава: 3 x 15=45 сати предавања и вјежби (30+15), |             |                             |      |
| <b>Недјељно оптерећење:</b>   |  |                           | <b>Континуална провјера знања: 10 сати</b>                  |             |                             |      |
| =0,167 x 40 сати=6,67 сати  |  |                           | <b>Завршна провјера знања: 5 сати</b>                       |             |                             |      |
|   |  |                           | <b>Самосталан рад: учење, консултације 60 сати</b>          |             |                             |      |
| <b>Обавезе студента:</b> настава, парцијални испити, завршни испит  |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Литература:</b>  |  |                           |   |             |                             |      |
| Б. Маричић, Понашање потрошача, ЦИД Економског факултета Београд, 2005.   |  |                           |   |             |                             |      |
| Leon G. Schiffman, L.L. Kankun, Понашање потрошача, 7 <sup>th</sup> edition, Prentice Hall, New York, 2000.   |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b> Семинарски радови, парцијални испити, завршни испит  |  |                           |   |             |                             |      |
| <b>Посебна напомена за предмет:</b>   |  |                           |   |             |                             |      |